

INTERCONTINENTAL TRUST

L'AGILITÉ, LA PERSONNALISATION ET LE SERVICE

INTERCONTINENTAL Trust propose une gamme complète de services corporatifs, fiduciaires, fiscaux, comptables et d'administration de fonds à une clientèle internationale et locale. Avec des bureaux aux Seychelles et en Afrique du Sud, et en tant que l'une des plus grandes management companies indépendantes de l'île Maurice, Intercontinental Trust compte, entre autres, parmi ses clients certaines des plus grandes institutions, des multinationales, des sociétés de capital-investissement africaines de premier plan, des banques d'investissement du Top 10, des gestionnaires d'investissement et des particuliers fortunés.

Au fil des ans, Intercontinental Trust a constamment innové en remontant la chaîne de valeur des services et en se positionnant de manière unique en tant que prestataire de services consolidé et holistique. «*Notre approche avant-gardiste, notre volonté de nous assurer un avantage de premier plan sur les marchés clés, y compris l'Afrique, et notre service de classe mondiale ont positionné notre entreprise comme l'une des principales management companies à l'île Maurice et dans la région. Depuis notre création jusqu'à ce jour, notre priorité a été de comprendre les besoins de nos clients, puis d'élaborer une stratégie pour répondre à ces besoins et enfin de les accompagner tout au long de leur parcours de croissance en leur fournissant des services personnalisés et à valeur ajoutée*», explique Ben Lim, CEO of Intercontinental Trust Limited.

À cette fin, Intercontinental Trust s'appuie sur ses unités spécialisées et ses sociétés sœurs pour offrir à leurs clients un éventail de services tels que le conseil fiscal et la conformité, la finance d'entreprise, la gestion de patrimoine, la conformité, la communication avec les investisseurs, les

technologies de l'information et la sécurité, le conseil en développement durable, parmi d'autres services spécialisés.

«*Au-delà des chiffres, Intercontinental Trust est un participant de l'United Nations Global Compact (UNGC), la plus grande initiative de durabilité des entreprises au monde, qui comprend un réseau mondial de plus de 23 000 participants, professionnels et non professionnels, engagés dans la construction d'un avenir durable. À l'avant-garde de l'essor du mouvement de durabilité, notre approche intègre l'ESG dans tous les aspects de l'entreprise, du choix de nos fournisseurs de services à celui de nos clients. En ce sens, Intercontinental Trust a travaillé à la construction d'une entreprise, d'une communauté et d'un environnement plus durables. Cela, en adoptant une approche de triple bottom line pour la croissance de l'entreprise : « Personnes, Planète et Profits »*», fait ressortir Ben Lim.

International Trust évolue dans un environnement hautement compétitif et féroce, souvent marqué par des événements extérieurs sur lesquels l'entreprise n'a aucun contrôle. Ben Lim précise que ce qui distingue un partenaire financier aux yeux d'un client aujourd'hui, ce n'est pas seulement l'offre de produits, mais aussi l'agilité, la personnalisation et le service qui accompagnent la fourniture de cette offre. «*L'histoire immédiate nous a montré à quel point il est indispensable d'être agile et de s'adapter à l'évolution de l'environnement pour rester compétitif. Les besoins des clients évoluent d'heure en heure et nous devons être capables d'être agiles et tournés vers l'avenir afin de nous adapter à ces évolutions*» Ben Lim ajoute que les services standard ne sont plus la norme. Aujourd'hui, les clients recherchent des offres sur mesure qui répondent le mieux possible à leurs besoins. Cela oblige l'entreprise à renforcer sa proximité avec



BEN LIM
CEO D' INTERCONTINENTAL
TRUST LIMITED

ses clients et à entretenir la relation qu'elle partage avec eux afin de mieux comprendre leurs besoins et d'agir en conséquence.

«*À ce titre, nous devons constamment innover et trouver de nouveaux moyens d'améliorer notre offre afin de proposer la meilleure expérience client possible et de nous démarquer de la concurrence. Cependant, nous devons toujours nous assurer que nous améliorons constamment nos niveaux de service avec un objectif clair à l'esprit : faire en sorte que l'expérience du client avec nous soit la meilleure possible. N'oublions pas qu'aujourd'hui, nous ne sommes plus en concurrence avec nos pairs locaux, mais nous nous comparons aux sociétés de gestion opérant dans les meilleurs centres financiers internationaux du monde. Les frontières géographiques ne sont plus un obstacle pour les clients qui cherchent à obtenir le meilleur service possible sur*

le marché, et il devient donc obligatoire pour nous de penser au niveau mondial», fait ressortir Ben Lim.

Ben Lim précise que notre secteur Global Business a, au fil du temps, élevé le profil de notre pays d'une juridiction conventionnelle offrant des services d'administration de sociétés et de fonds à un centre progressif attirant des clients du monde entier à la recherche de protection d'actifs et de croissance. Les plus de 200 management companies opérant dans le secteur ont collectivement positionné Maurice comme une porte d'entrée en Afrique pour les entreprises, les structures de fonds, les fondations et les clients institutionnels, entre autres. Ce résultat a été obtenu en comblant le fossé de proximité avec les clients grâce à des tournées de présentation organisées en Afrique et à travers le continent.